



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



# ANALYSIS OF INNOVATION DIFFUSION AND MARKETING RESEARCH'S ORIENTED TO DEVELOP THE MOROCCAN'S MARKET

**Youssef Beni Houd**

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-  
Alimentari

Viale Fanin, 50  
40127 Bologna (IT)

Phone. +39 051 20 96111

E-mail: [youssef.benihoud@unibo.it](mailto:youssef.benihoud@unibo.it)

PhD STAAA

Bologna, 05 giugno 2019

# L'AZIENZA...

## **ILSA S.p.A**

*Nasce nel 1956 e si posiziona da subito nel mercato italiano come Azienda di riferimento per la produzione e commercializzazione di formulati organici e Biostimolanti.*

**INDUSTRIA**



**AGRICOLTURA  
PROFESSIONALE**



# TECNOLOGIE INNOVATIVE ILSA...

**IDROLISI  
TERMOBARICA**



**IDROLISI  
ENZIMATICA**



**ESTRAZIONE  
SUPERCRITICA**



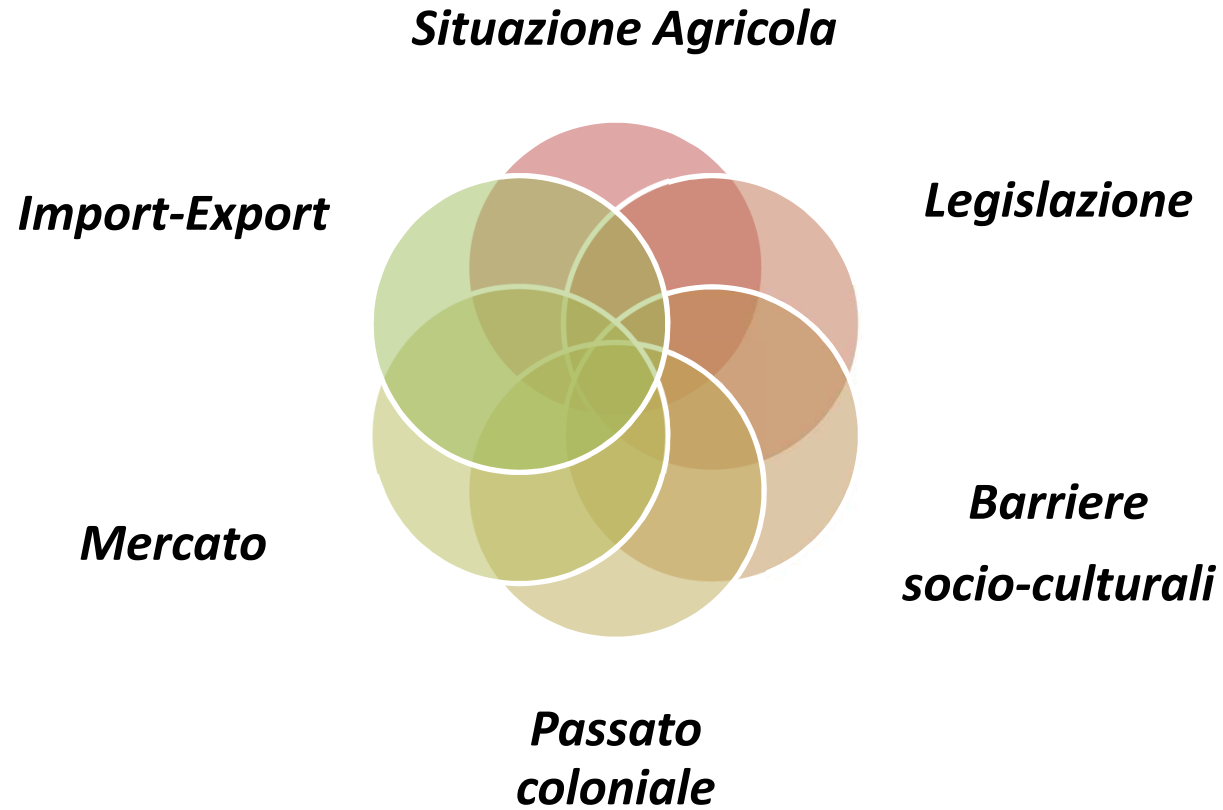
# RESPONSABILITÀ E MANSIONI



**Youssef Beni Houd,**  
Responsabile Tecnico-commerciale



# MERCATI B2B





# MAROCCO:



Fonte: FAO 2016-2017

# DOTTORATO INDUSTRIALE



# PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ DEL DOTTORATO

## 2019:

- Attivazione di una serie di collaborazione con Enti di Ricerca.
- Studio del contesto, delle Teorie e delle Metodologie analitiche.
- Acquisizione di dati ed informazioni sull'agricoltura del Marocco.
- Approfondimento dei processi di creazione e di diffusione delle innovazioni (Induced Innovation, Evolutionary Theory and Path Dependence) e della Metodologia della Social Network Analysis.

## 2020:

- Studio del posizionamento e/o del potenziale di mercato.
- Definizione delle strategie che possono favorire l'adozione di mezzi tecnici innovativi nel sistema agricolo marocchino.





## Riferimenti essenziali:

Molteni, L., Troilo, G. (2012) Ricerche di Marketing, Metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing, McGraw-Hill.

Kruskal, J.B., Wish, M. (1978). Multidimensional Scaling, Series: Quantitative Applications in the Social Sciences, Sage.

Knoke, D., Yang, S. (2008) Social Network Analysis, second edition, Series: Quantitative Applications in the social Science, Sage

EBIC, European Biostimulants Industry Council <http://www.biostimulants.eu/>

Ilsa Group, <https://www.ilsagroup.com/en/home/>

Ruttan, V.W. (2012). Induced innovation, evolutionary theory and path dependence: sources of technical change, The Economic Journal, vol. 107, 444, pp.1520-1529, Available on <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1468-0297.1997.tb00063.x>





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Youssef Beni Houd

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari  
Viale Fanin, 50  
40127 Bologna (IT)

E-mail: [youssef.benihoud@unibo.it](mailto:youssef.benihoud@unibo.it) & [ybenihoud@ilsagroup.com](mailto:ybenihoud@ilsagroup.com)



[www.unibo.it](http://www.unibo.it)