

# Ricerca e innovazione come attività relazionali

Omar Vulpinari  
Unibo 20.03.18

FutureDesignEd  
@FutureDesignEd

Home  
Post  
Recensioni  
Foto  
Informazioni  
Community  
Gruppi

FutureDesignEd

FutureDesignEd

Innovation in Design Education  
Innovation in Education by Design

Symposium, 30 September  
Opificio Golinelli, Bologna

University of Bologna  
Design Programmes

Ti piace  
Pagina seguita  
Condividi

Scopri di più  
Invia un messaggio

Community  
5.0 ★★★★★

Community  
Mostra tutti

Le tue Pagine  
MOSTRA T

- sd:0 Service Design Inno
- Emanuela Ceccarin
- FutureDesignEd

CONTATTI

- Francesca Vecco
- Luigi Pizzuto
- Luca Molinari
- Domenico Po
- Giuseppe Pi
- Alison Bron
- Renzo Di R
- Matties

https://www.facebook.com/FutureDesignEd/?view\_public\_for=1413764508861802

Maliparmi HR

# Ricerca e innovazione come attività relazionali

1.

L'influenza di team e reti  
nello sviluppo e la condivisione  
della conoscenza e dell'innovazione

2.

Social media per il branding,  
lo sviluppo e la condivisione  
della ricerca

# Balloon sculpture

-formate 2 squadre

# Balloon sculpture

-avete 5 minuti per realizzare  
la più alta scultura autoportante di  
palloncini gonfiati che potete, usando  
nastro adesivo e spago per unire i  
palloncini

# Balloon sculpture

-avete 3 minuti per definire un portavoce per presentare il processo relazionale e i ruoli tra di voi che hanno portato a realizzare la scultura

**1.**

**L'influenza di team e reti  
nello sviluppo e la condivisione  
della conoscenza e dell'innovazione**

# Perché ci interessano le attività relazionali?

# Perché ci interessano le attività relazionali?

Perché ricerca e innovazione—che trattano sempre argomenti con un alto grado di incertezza—sono sempre meno attività “solitarie” nelle organizzazioni complesse e fluide di oggi.

# Perché ci interessano le attività relazionali?

È palese ormai che lo sviluppo di ricerca e innovazione richiedono team multidisciplinari e multifunzionali, e che il coordinamento e l'interazione interpersonale è cruciale.

# Perché ci interessano le attività relazionali?

Dunque la centralità del soft skill della  
“collaborazione”.

# IDEO - The Shopping Cart Project

[https://www.youtube.com/watch?  
v=F19x\\_QBEY1E](https://www.youtube.com/watch?v=F19x_QBEY1E)

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:

-un obiettivo comune

-competenze diverse

-funzionalità operative diverse

-background ed esperienze diverse

*Esempi: team medici, sportivi...*

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:

-un obiettivo comune

-competenze diverse

-funzionalità operative diverse

-background ed esperienze diverse

*Esempi: team medici, sportivi...*

# Che cos'è un team?

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:  
-un obiettivo comune

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:

- un obiettivo comune
- competenze diverse

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:

-un obiettivo comune

-competenze diverse

-funzionalità operative diverse

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:

-un obiettivo comune

-competenze diverse

-funzionalità operative diverse

-background ed esperienze diverse

# Che cos'è un team?

Un gruppo di persone con:

-un obiettivo comune

-competenze diverse

-funzionalità operative diverse

-background ed esperienze diverse

*Esempi: team medici, sportivi...*

# Perché il team è importante?

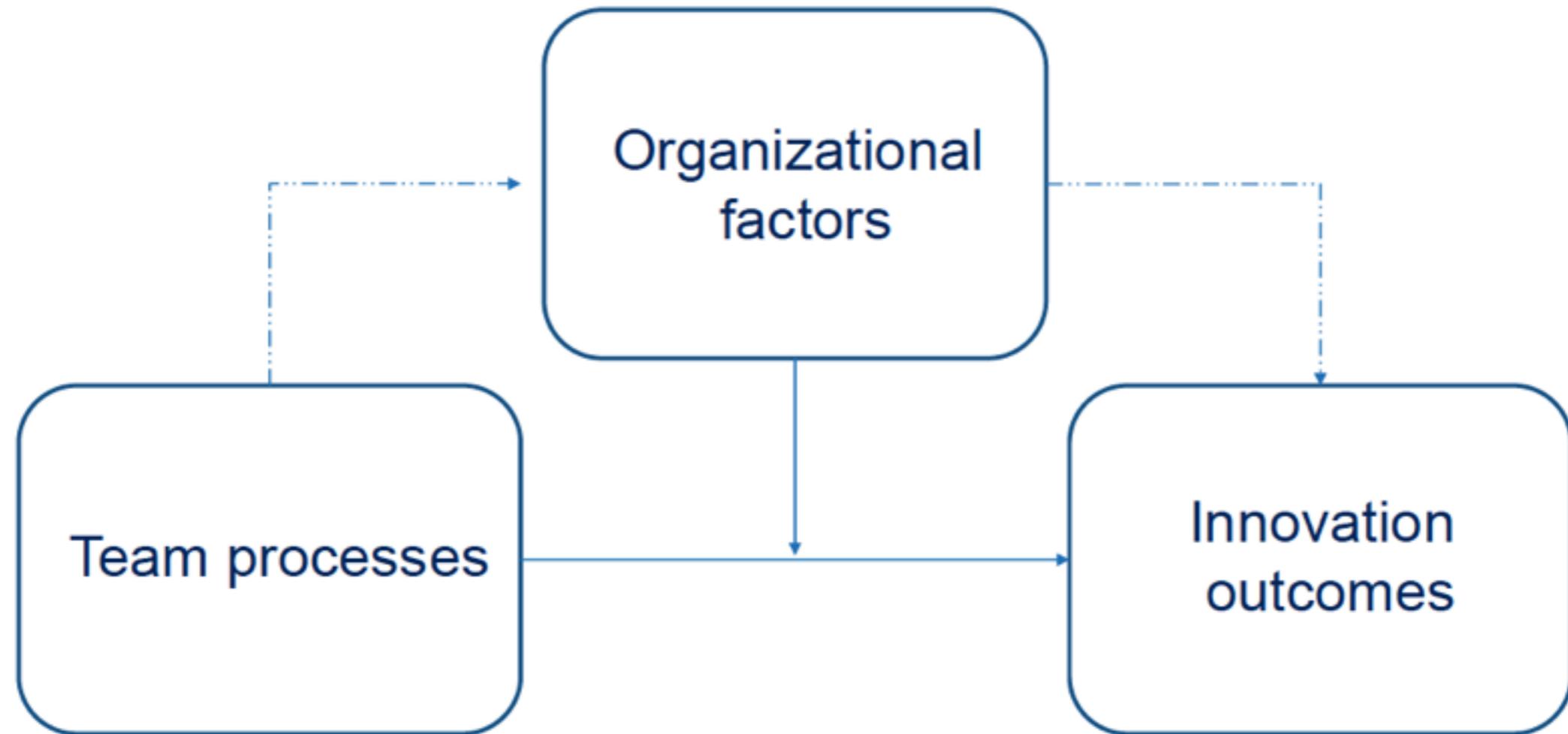
Ogni membro del team è una unità organizzativa con un compito operativo diverso.

Ogni membro del team è una fonte di sapere e di esperienza diversa.

# Il team per realizzare un nuovo device per la comunicazione in mobilità

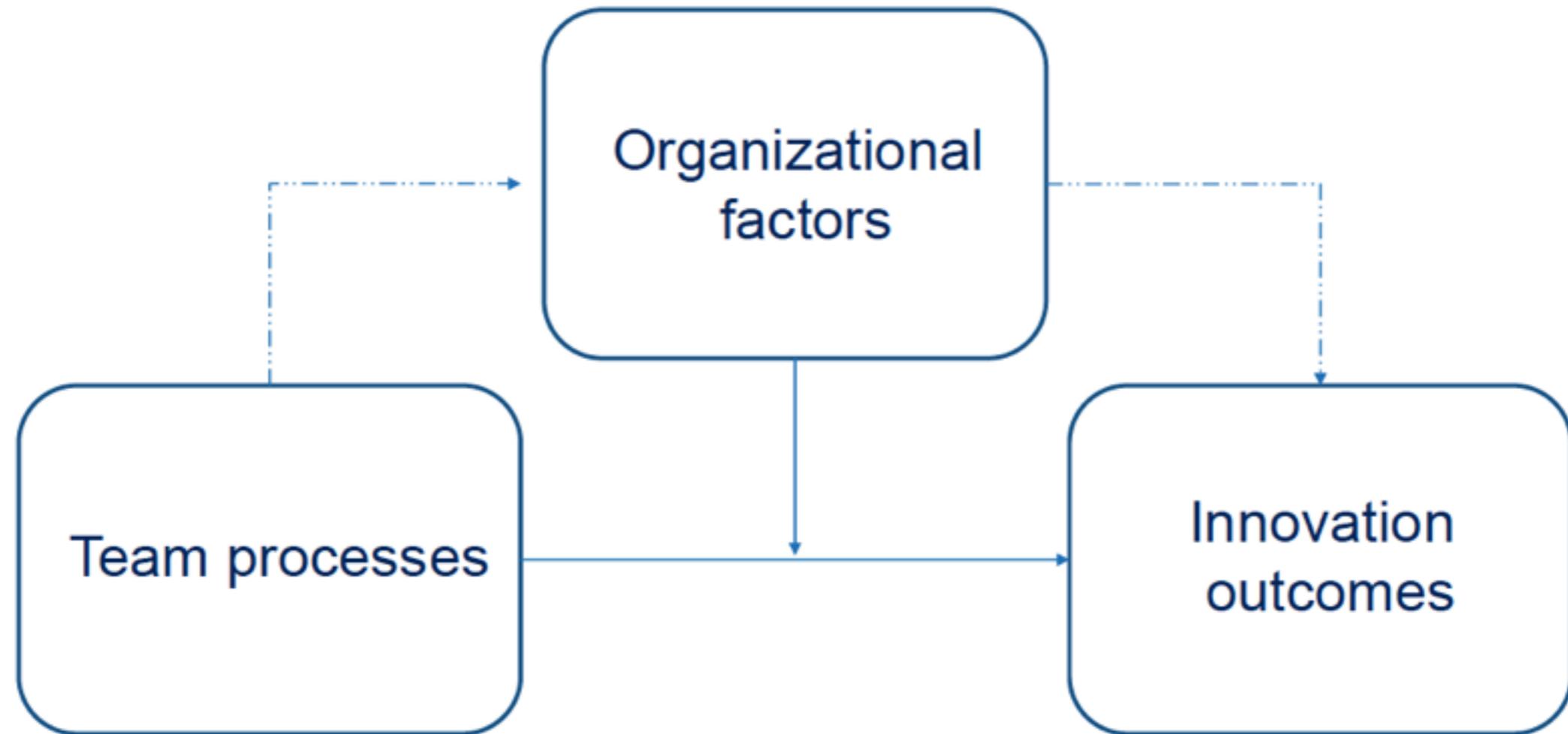
- Ricercatore
- Ingegnere elettronico
- Designer
- Esperto marketing
- Esperto commerciale
- Utente

# Come contribuisce il team all'innovazione?



West and Anderson, 1986

# Come contribuisce il team all'innovazione?



-chiarezza e dedizione  
in termini di obiettivi  
-task orientation  
-partecipazione



-RADICALITÀ  
-MAGNITUDINE  
-EFFICACIA

West and Anderson, 1986

# Quali fattori portano al successo del team?

Prima di tutto, questi fattori devono facilitare i processi di condivisione del sapere e i processi ideativi.

# Quali fattori portano al successo del team?

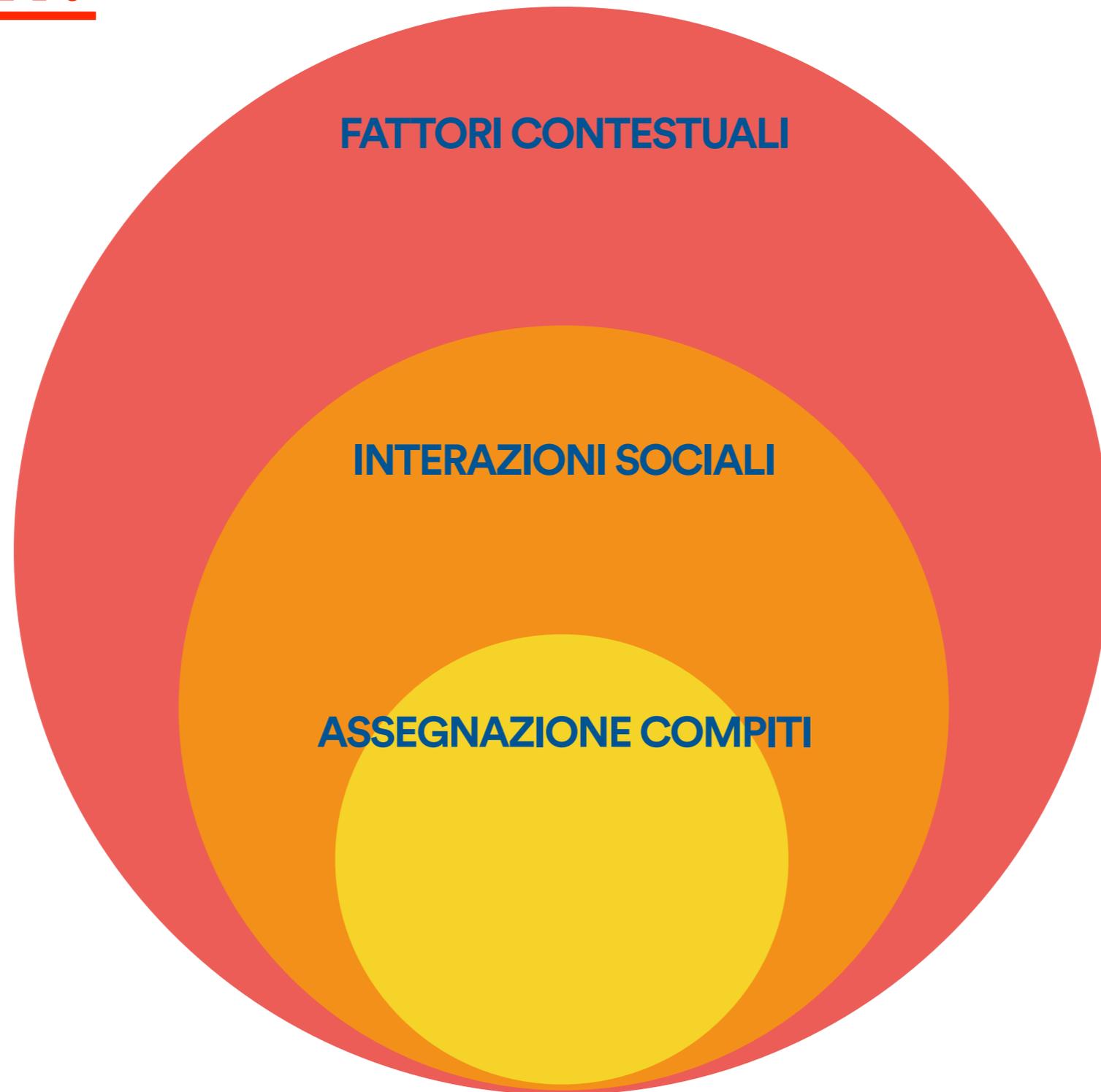
ASSEGNAZIONE COMPITI

A large, solid yellow circle is positioned in the lower center of the slide. The text 'ASSEGNAZIONE COMPITI' is written in blue, uppercase letters across the top portion of the circle.

# Quali fattori portano al successo del team?



# Quali fattori portano al successo del team?



# Assegnazione compiti

- grado di autonomia
- varietà dei compiti
- complessità dei compiti
- elaborazione delle informazioni

*fattori non relazionali, riferiti a task individuali*

# Interazioni sociali

- supporto sociale tra i membri
- coordinamento delle attività
- integrazione delle diverse competenze
- costruzione di valori e significati  
condivisi

*intrinsecamente relazionali*

# Fattori contestuali

- sistemi di incentivazione
- sistema HR
- sistema informativo
- disponibilità risorse

*esogeni ai membri del gruppo, riguardano il supporto dall'organizzazione*

# Interazione sociale e diversità

Una positiva interazione sociale del team, che parte dalla diversità dei suoi membri, è dunque alla base del successo del lavoro di ricerca e innovazione.

# Tipi di diversità

DIVERSITÀ  
DI SUPERFICIE



DIVERSITÀ  
DI PROFONDITÀ

# Diversità di superficie

- variabili demografiche
- lingua
- background scolastico
- funzioni operative

> *attributi altamente visibili*

> *portano all'omogeneità del gruppo*

# Diversità di profondità

- cognizione
- valori
- personalità
- comportamento

> *attributi invisibili*

> *portano all'eterogeneità del gruppo*

# Gli impatti della diversità

## POSITIVO

-combinazioni diverse, di prospettive  
differenti

## NEGATIVO

-complessità e conflitto dovuto alle  
diversità profonde

# Quali fattori portano al successo del team?

È palese l'importanza dell'investimento nella diversità: nella selezione strategica dei membri (questionari e interviste) e nel coordinamento informale di prospettive diverse da fonti diverse.

**Team**

**vs.**

**Rete**

**Team**

**vs.**

**Rete**

**-formalmente composto**

**-informalmente composta**

**Team**

**vs.**

**Rete**

-formalmente composto

-informalmente composta

-gerarchizzato

-poco gerarchizzata

**Team**

**vs.**

**Rete**

-formalmente composto

-gerarchizzato

-orientato verso obiettivi

-informalmente composta

-poco gerarchizzata

-finalizzata o serendipica

# Team

vs.

# Rete

-formalmente composto

-gerarchizzato

-orientato verso obiettivi

-stabile

-informalmente composta

-poco gerarchizzata

-finalizzata o serendipica

-dinamica

# Team

vs.

# Rete Sociale

-formalmente composto

-gerarchizzato

-orientato verso obiettivi

-stabile

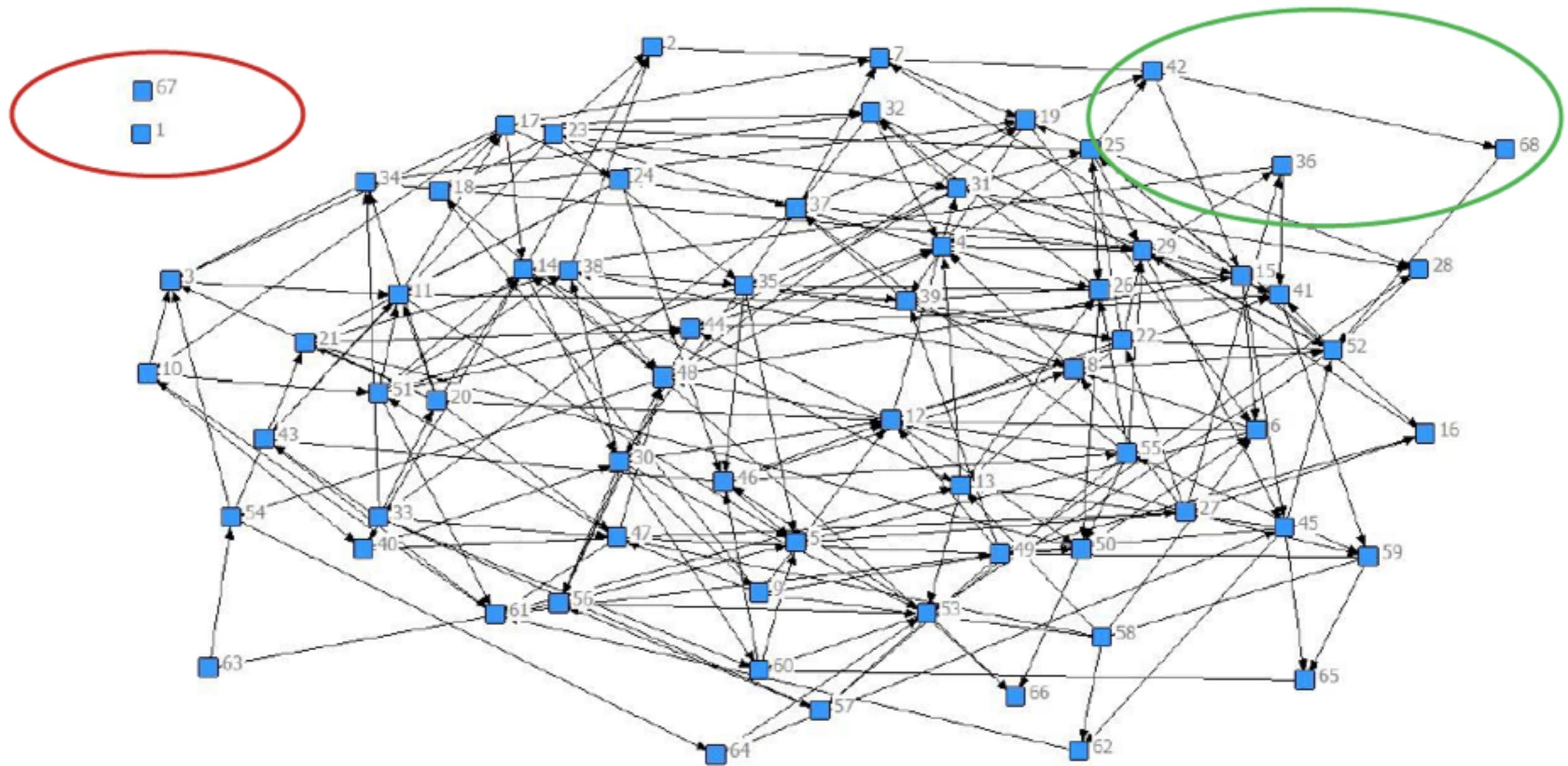
-informalmente composta

-poco gerarchizzata

-finalizzata o serendipica

-dinamica

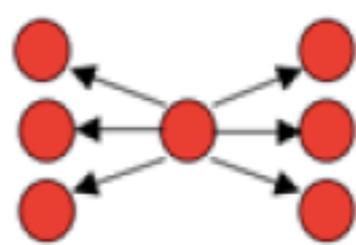
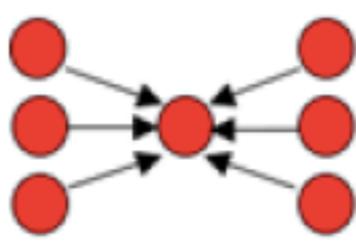
# Che cos'è una rete sociale?



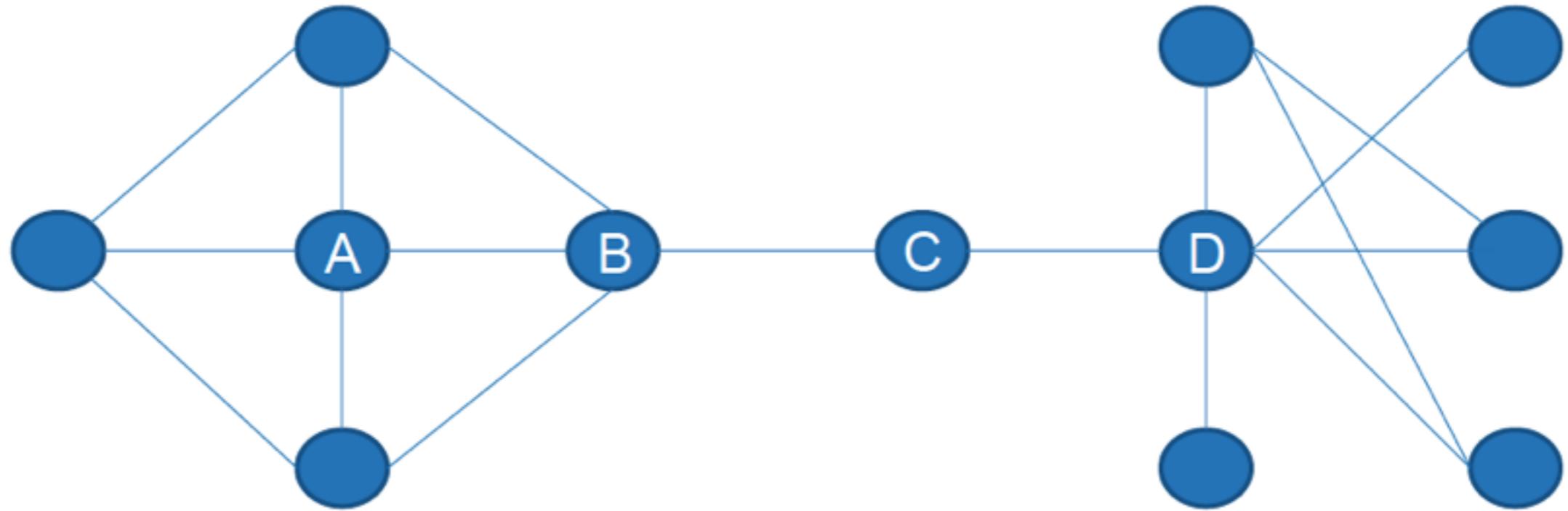
Relazioni informali tra gli attori di uno spazio sociale

> *sociodramma di una rete di consultazione*

# Le peculiarità della rete

Density	
Reciprocity	
Activity	
Popularity	

# Quali sono gli attori in una rete?



C — Broker

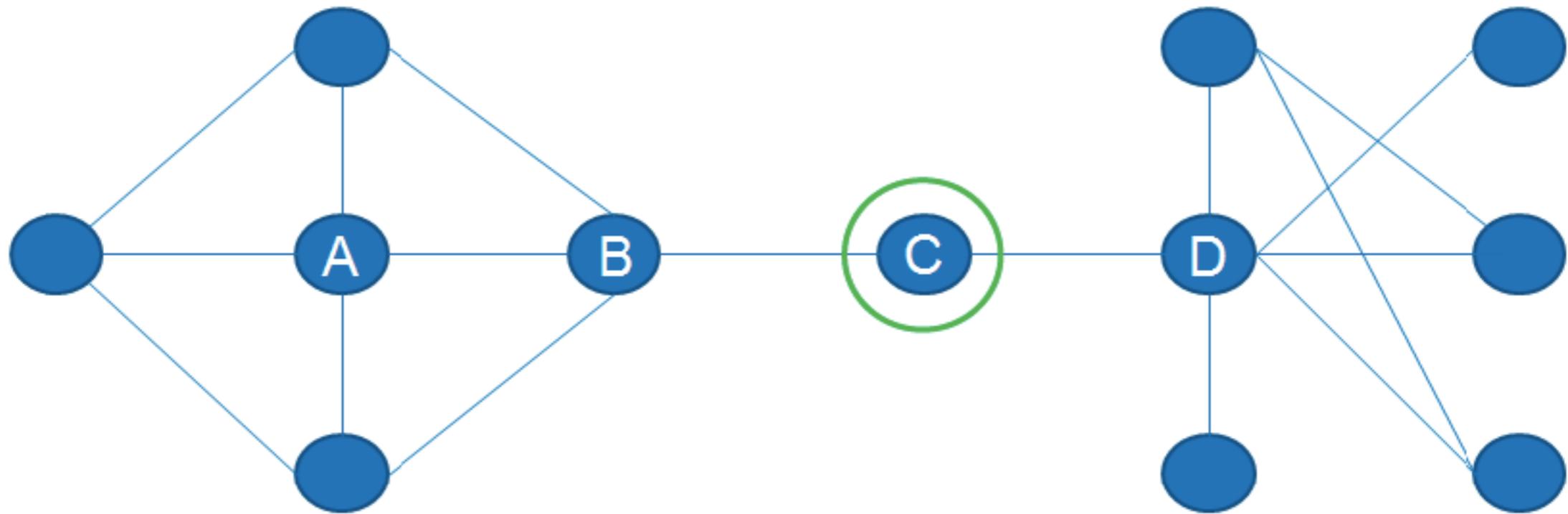
B — Gatekeeper

D — Most Popular

A — Close & Closed

# Quali sono gli attori in una rete?

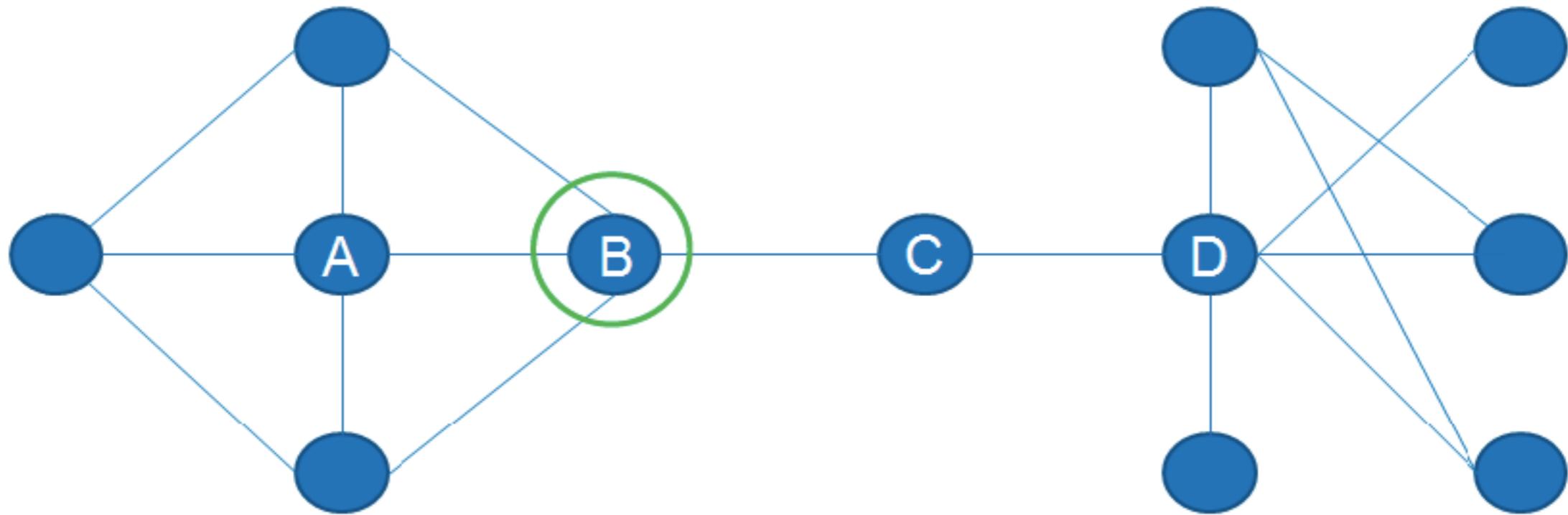
## The Broker



- +ponte tra reti sconnesse
- +accede a informazioni non ridondanti
- +ricombina le informazioni (es: tra R&D e Uff Com)
- ha scarso supporto sociale

# Quali sono gli attori in una rete?

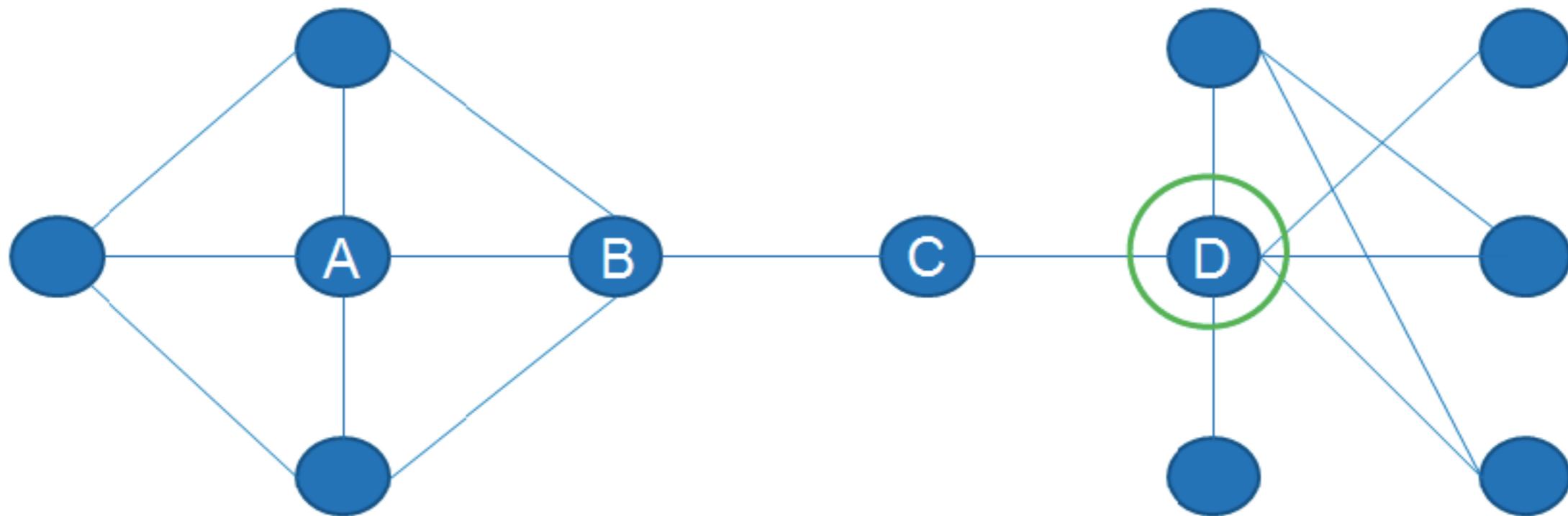
## The Gatekeeper



- +gestisce il passaggio tra il gruppo e il mondo esterno
- +porta innovazione nel gruppo dall'esterno
- rischia mancanza di fiducia

# Quali sono gli attori in una rete?

## The Most Popular



+molti contatti

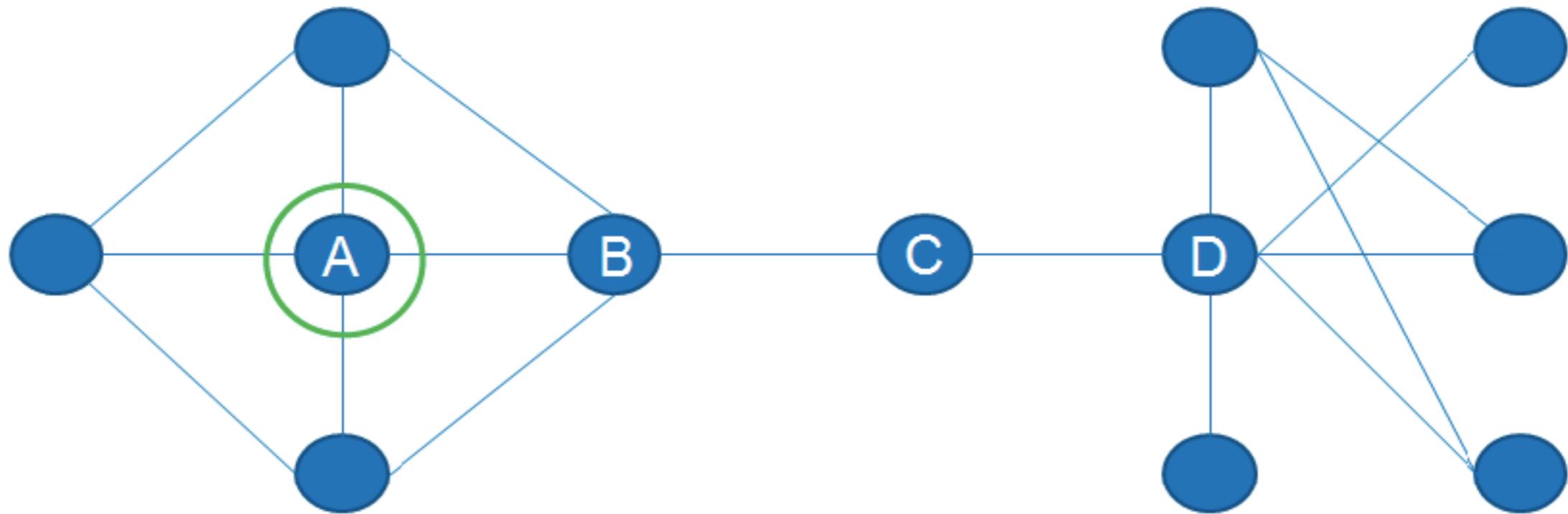
+molto supporto sociale

+molte fonti di informazioni ma ridondanti

-molte connessioni possono risultare in meno tempo da dedicare alla generazione di idee

# Quali sono gli attori in una rete?

## The Close & Closed



+pienamente connesso e vicino a tutto il gruppo

+buon supporto sociale

+condivide molto, può facilitare la condivisione

-è chiuso, è informato dopo gli altri e questo può andare a discapito della generazione di idee

# ESERCIZIO

Descrivete:

- una rete professionale (o personale) di cui fate parte
- il vostro ruolo nella rete e perché
- il ruolo degli altri nella rete e perché

Disegnate:

la rete che avete appena descritto

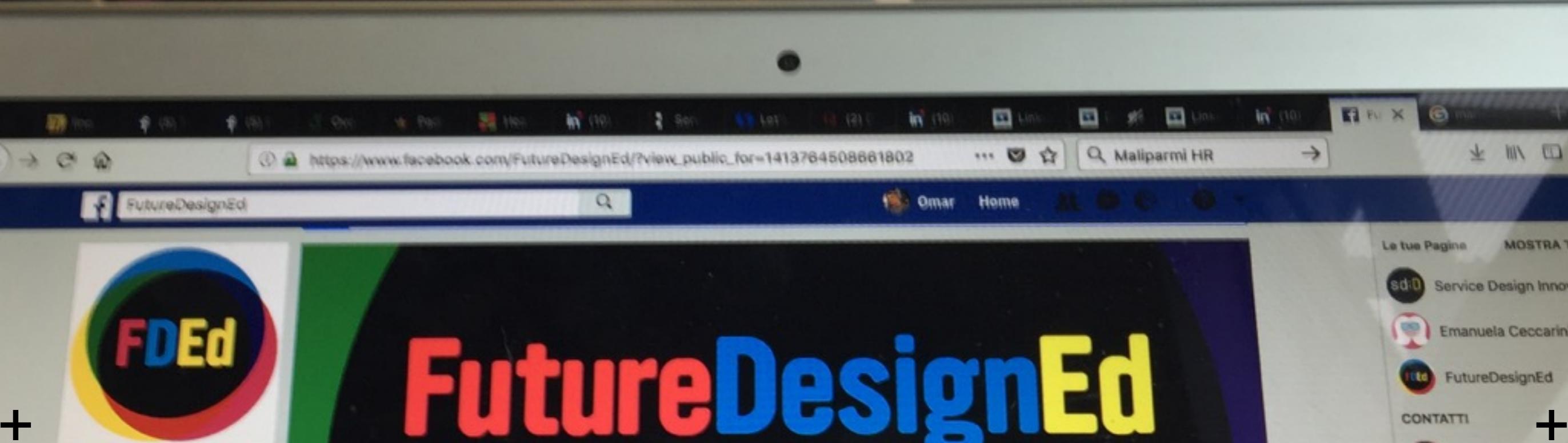
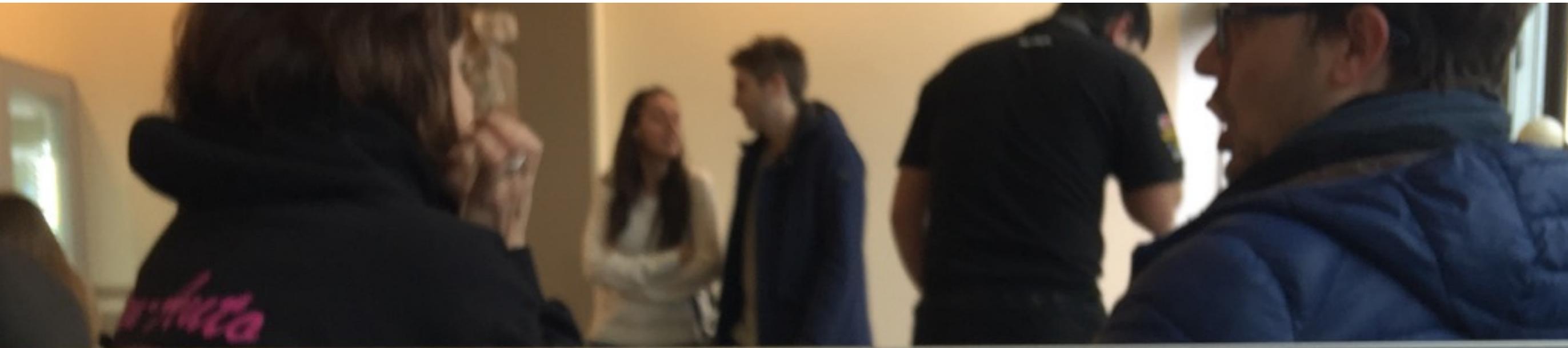
**2.**

**Social media per il branding,  
lo sviluppo e la condivisione  
della ricerca**

# FutureDesignEd

Innovation in Design Education

Innovation in Education by Design



# Strategia: obiettivo a breve

1. primariamente, in sinergia con il sito ufficiale, fare informazione sul simposio (e sul progetto di ricerca) per incentivare le registrazioni al simposio.

# Strategia: obiettivo a lungo

2. secondariamente, creare un comunità di studenti, docenti, ricercatori, professionisti, promotori del mondo del design interessati a contribuire a un osservatorio permanente sull'innovazione nella formazione al design e sull'innovazione nella formazione attraverso il design.

# Strategia: content

1. Informazioni Who, What, When, Where e Why del simposio
2. Segnalazioni acritiche di esperienze innovative inerenti: la formazione del design; la formazione che adotto i principi del design

# Altri social media

Quora

Google Scholar, Researchgate, Academia.edu,  
Mendeley, Zotero (Academic Social Networking  
Site - ASNS)

Medium

# Altri social media

Researchgate, Academia.edu, Mendeley, Zotero, Google Scholar,  
—sono Academic Social Networking Sites (ASNS)  
per condividere paper e per gestire citazioni

Quora

—per avere risposte su qualsiasi argomento

Medium

—piattaforma di pubblicazione articoli di qualità



**Grazie**

