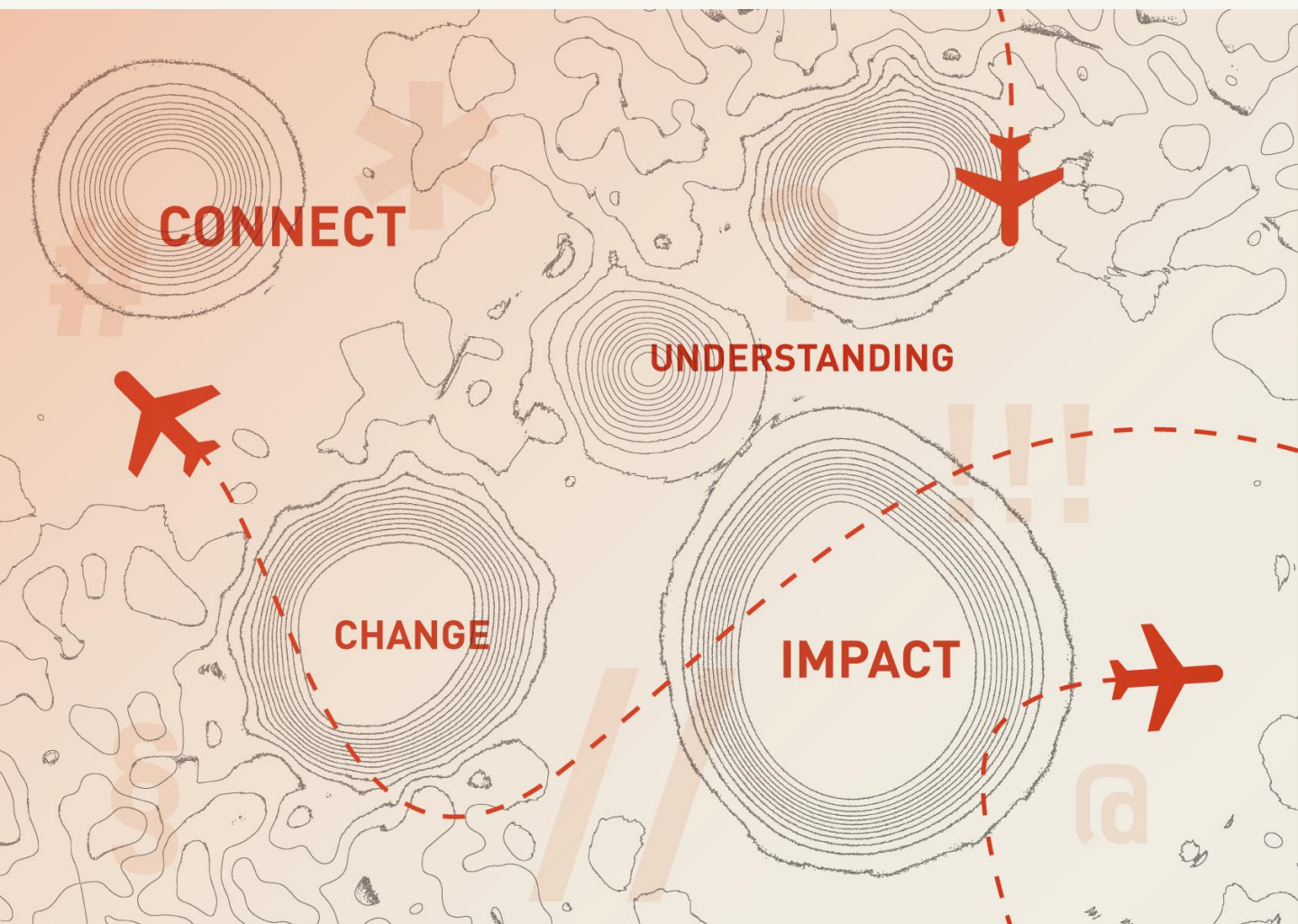


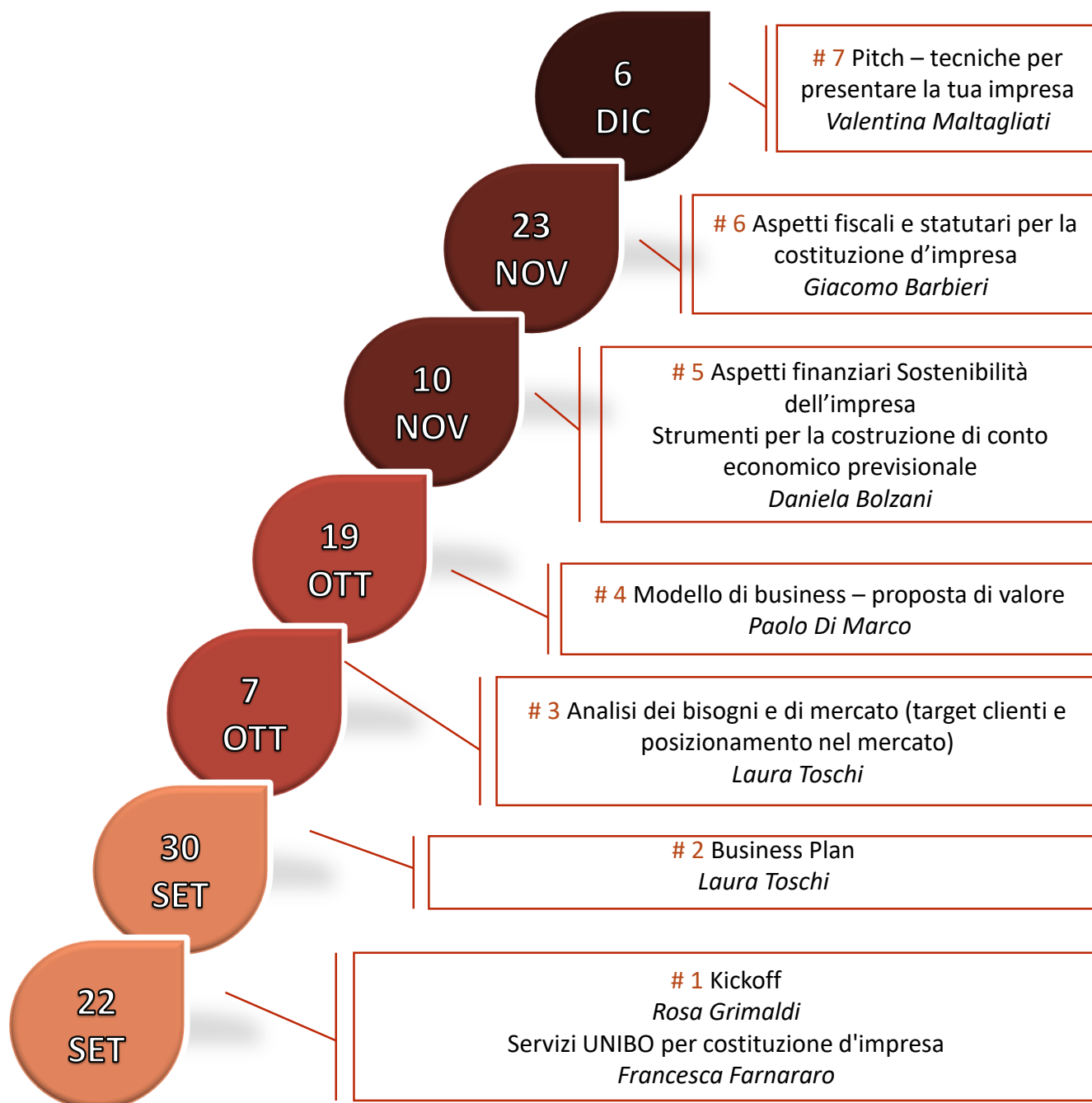
# Advanced Academy 2021

ENTREPRENEURSHIP | @unibo





# 2021: Timeline degli Incontri





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Faculty



**Giacomo Barbieri** è dottore commercialista, consulente tecnico per il Tribunale di Bologna, esperto di crisi di impresa e conservazione della continuità aziendale, appassionato di trasformazione digitale.



**Daniela Bolzani** è Ricercatrice Senior al Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, dove insegna Business Plan. E' stata precedentemente Ricercatrice Junior all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e assegnista di ricerca su diversi progetti nell'ambito di imprenditorialità e trasferimento tecnologico. E' stata visiting scholar presso l'Università del Colorado di Boulder (USA) e HEC Paris.



**Paolo Di Marco**, fondatore di Pd For, consulenza direzionale. Master in Business Administration ha maturato diverse esperienze come Responsabile R&S e Product Manager. Dal 1998 è Consulente di Direzione e svolge attività principalmente nell'area del Project Management e dello sviluppo delle performance economico-finanziarie in ambito strategico orientato alla Creazione di Valore. Professore di Marketing internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna.



**Francesca Farnararo** è responsabile dell'unità di processo KTO - Nuove imprese spin off e start up e Almalabor è membro del Consiglio di Amministrazione dell'incubatore dell'Università – AlmaCube srl. Si occupa della gestione di azioni e iniziative a supporto della creazione di nuova impresa che valorizza la ricerca e le competenze degli studenti.



**Rosa Grimaldi** è Professore ordinario di Imprenditorialità e Gestione dell'Innovazione nel settore dell'Ingegneria Economico-Gestionale all'Università di Bologna. Dal 2015 è delegata del Rettore all'imprenditorialità e rapporti con l'impresa. È docente titolare dell'insegnamento Technology Entrepreneurship nel corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale. E' direttore scientifico (insieme ad Andrea Pontremoli) del Master Executive in Technology and Innovation Management presso Bologna Business School.



**Valentina Maltagliati**, autrice del manuale "Elevator Pitch", collabora con incubatori e lavora come formatore, coach e mentor per startup e spin-off universitari e come consulente aziendale.

Dopo una laurea in giurisprudenza ed una in Psicologia del Lavoro, si specializza in Elevator Pitch, Public Speaking ed auto presentazione agli Investitori, dinamiche di comunicazione interpersonale ed intra gruppi, motivazione, auto imprenditorialità e leadership.



**Laura Toschi**, dopo esperienze di ricerca alla Boston University e nel Regno Unito, è professoressa associata di Imprenditorialità e Innovazione presso l'Università di Bologna. I suoi interessi di ricerca riguardano la finanza imprenditoriale, con un'attenzione particolare al ruolo del Venture Capital e del Corporate Venture Capital per il finanziamento di giovani imprese innovative, il trasferimento tecnologico per il supporto dell'imprenditorialità accademica e la gestione dell'innovazione, con un'enfasi sui brevetti e le dinamiche evolutive delle tecnologie emergenti.



# Programma Completo

**#1**

22 settembre 2021, 15.30 - 17.30

## **Kick off e Servizi UNIBO per costituzione d'impresa**

Ti raccontiamo tutte le iniziative dell'ufficio ARTEC – KTO per sviluppare la cultura dell'imprenditorialità e stimolare la creazione di nuove imprese.

*Rosa Grimaldi e Francesca Farnararo*

**#2**

30 settembre 2021, 15.30 - 17.30

## **Business Plan**

Redigere un buon Business Plan non è semplice, ma è un tassello fondamentale per la buona riuscita di un progetto imprenditoriale. Scopri con noi qual è il modo migliore per compilarlo e per evitare errori di valutazione iniziali.

*Laura Toschi*



#3

7 ottobre 2021, 15.30 - 17.30

### **Analisi dei bisogni e di mercato (target clienti e posizionamento nel mercato)**

Ogni impresa deve avere ben chiaro a chi si rivolge e quali bisogni deve soddisfare. Per avere questa consapevolezza è necessario analizzare il mercato per capire il nostro target nonché il posizionamento del nostro prodotto o servizio.

*Laura Toschi*

#4

19 ottobre 2021, 15.30 - 17.30

### **Modello di business – proposta di valore**

Ti diamo un ulteriore strumento per avviare la tua impresa ottenendo un vantaggio competitivo sul mercato. Sai individuare il beneficio che i tuoi clienti avranno dal tuo prodotto o servizio?

*Paolo Di Marco*

#5

10 novembre 2021, 15.30 - 17.30

### **Aspetti finanziari per la sostenibilità dell'impresa**

In questo incontro ci dedichiamo alla parte finanziaria per capire come avere sotto controllo i movimenti di capitale e saper fare previsioni sull'evoluzione economica dell'impresa.

*Daniela Bolzani*



#6

23 novembre, 2021, 15.30 - 17.30

### **Aspetti fiscali e statutari per la costituzione d'impresa**

Ogni progetto imprenditoriale può scegliere tra svariate tipologie di impresa, ciascuna delle quali ha requisiti e implicazioni ben precise. Vediamole insieme.

*Giacomo Barbieri*

#7

6 dicembre 2021, 15.30 - 17.30

### **Pitch – tecniche per presentare la tua impresa**

Saper presentare in maniera vincente un'impresa o idea imprenditoriale è una capacità che non tutti hanno, soprattutto quando si ha un tempo limitato e ci si confronta con attori di varia natura. Con noi potrai allenarti a fare un ottimo pitch.

*Valentina Maltagliati*



## A chi si rivolge

La partecipazione è gratuita e riservata a docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi dell'Università di Bologna che desiderano intraprendere un percorso di creazione d'impresa partendo dalla valorizzazione dei risultati della ricerca accademica sviluppata in Ateneo.

## Modalità di svolgimento

Gli incontri si terranno in presenza con un massimo di 18 partecipanti per ciascun incontro per motivi di rispetto delle norme di prevenzione Covid-19.

Sede degli incontri: Università di Bologna, ALMALABOR, Via Ugo Foscolo 7 Bologna.

Saranno visibili anche on line con collegamento in diretta.

## Iscrizioni

E' possibile la partecipazione anche a singoli incontri scegliendo la modalità - in presenza o online - previa iscrizione tramite i form disponibili al [link](#).

## Dialoga con noi!

Servizi di accompagnamento per la redazione del Business Plan e del Conto Economico Previsionale a cura dell'ufficio ARTEC - KTO Imprenditorialità spinoff, startup e ALMALABOR.

Gli incontri si terranno nelle seguenti giornate: **23 settembre 2021, 30 settembre 2021 e 21 ottobre 2021.**

Si prega di prendere appuntamento scrivendo a [artec.imprenditorialita@unibo.it](mailto:artec.imprenditorialita@unibo.it) o telefonando ai numeri 051 2099762 o 051 2092768.